



syddansk
erhvervsakademi

Prøv livet som Markedsføringsøkonom



2 dage



2 jobområder



2 virkelige cases



Hvad er en markedsføringsøkonom?

Markedsføringsøkonomuddannelsen er en bred, 2-årig uddannelse, der kombinerer marketing, salg, økonomi, ledelse, organisation og digital forståelse. Det giver mange forskellige jobmuligheder, når du er færdig.

På uddannelsen lærer du at tænke kreativt og strategisk – og at omsætte teori til praksis, således din viden bliver anvendelig for virksomhederne.

Hvor kan uddannelsen føre dig hen?



- HR-medarbejder
- Projektleder
- Social Media Manager
- Marketing Manager

- Brand Manager
- Content Creator
- Eventkoordinator
- E-handelsansvarlig

- Salgsansvarlig
- Key Account Manager
- Virksomhedskonsulent
- Iværksætter

KOM TÆT PÅ UDDANNELSEN: 2 JOBOMRÅDER PÅ 2 DAGE

DAG 1 | HR & LEDELSE

Byg det stærke team

Prøv rollen som HR-medarbejder, og se, hvordan virksomheder skaber gode arbejdspladser og velfungerende teams.

- Find dine styrker og din samarbejdsstil.
- Tag en DISC-profil og undersøg, hvordan du kommunikerer og arbejder sammen med andre.
- Lær om teams, uenighed og håndtering af konflikter gennem konkrete øvelser.
- Oplæg fra ekspert omkring brugen af personlighedsprofiler på arbejdspladser. Og hvad din personlighedsprofil kan bidrage med.

Du går hjem med større indsigt i dig selv – og i, hvad der får et team til at fungere.

DAG 2 | MARKETING & BRANDING

Skab et brand som målgruppen husker

Bliv branddetektiv, og prøv kræfter med målgrupper, trends, visuel identitet og kommunikation i praksis.

- Undersøg brands personlighed i billeder, sprog og indhold.
- Analysér TikTok-trends: Hvad passer til hvilket brand?
- Besøg ved en lokal virksomhed, og hør om hvordan de arbejder med SoMe-marketing.
- Udvikl et kampagnekoncept til den lokale virksomhed med afsæt i deres oplæg.

Du kombinerer kreativitet med strategi – præcis som i et marketingjob.

Kend dine styrker

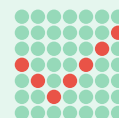
Bliv skarpere på din egen arbejds-, kommunikations- og samarbejdsstil.

Forstå teams

Se, hvorfor samarbejde fungerer – og hvordan konflikter kan forebygges.

Skab kommunikation

Prøv at udvikle et kampagnekoncept, der bliver set, forstået og husket.



DET TAGER DU MED DIG

INGEN FORKUNDSKABER. KUN NYSGERRIGHED. Teorien bliver introduceret undervejs, og du arbejder med cases og praktiske øvelser, så du oplever, hvordan HR og marketing bruges i virkeligheden.

Forløb for HF-studerende | Medbring computer, åbent sind og nysgerrighed.