



SEA Brandguide

Ekstern version
Januar 2026

Velkommen

Dette er en guide. En vejledning. Ikke et kreativitetsdræbende regelsæt. Guiden indeholder nogle få vigtige regler. Resten er inspiration og en god portion frihed. Materiale, der produceres på vegne af SEA, skal godkendes af SEA Marketing.

God fornøjelse!



Indhold

Sådan skriver du for SEA ... Side 3

Logo ... Side 4

Farver ... Side 8

Typografi ... Side 9

Grafiske elementer ... Side 10

Foto, video og animation ... Side 11

Sådan skriver du for SEA

Måden du skriver på, betyder noget

Når du skriver tekster, er du med til at forme, hvordan SEA opleves. Dine ord gør en forskel. Ved at følge retningslinjerne nedenfor hjælper du med at skabe et klart og genkendeligt udtryk, så SEA lyder og føles ens hver gang målgruppen møder os. Og husk, SEA skrives altid med versaler.

Sprog

Vi kommunikerer som udgangspunkt på dansk. Men SEA er en international uddannelsesinstitution, så vi kommunikerer også på engelsk. Når du skriver på engelsk, skal du altid bruge britisk engelsk. Det er en del af vores identitet og giver vores kommunikation et konsekvent og professionelt udtryk.

Tal til den, der læser

Vores målgruppe er centrum for alt, hvad vi gør. Derfor taler vi ikke kun om os selv – vi taler til modtageren. Folk vil helst læse om, hvad vi kan gøre for dem. I praksis betyder det, at du i vores tekster så vidt muligt skal bruge 'du' frem for 'vi'.

Husk fordelene

Når du skriver om uddannelserne, så sørg for at fortælle, hvad man får ud af dem, og hvad man kan bruge dem til. Ellers bliver det let bare en opremsning af pensum. Hjælp modtageren med at forstå, hvilke fordele uddannelsen giver.

I øjenhøjde – men seriøse

Der er tre målgrupper i spil, når du kommunikerer på vegne af SEA: studerende og potentielle studerende, erhvervslivet og vores lokalområder. Både lokale aktører og virksomheder har interesse i at tiltrække studerende. Derfor kommunikerer vi som udgangspunkt i et uhøjtideligt og imødekommende sprog – men altid med en seriøs bund.

I praksis

Når du læser vores tekster, skal du føle, at vi taler med dig – ikke til dig.



Logo

Et symbol på nutiden og fremtiden

SEA's logo er enkelt, åbent og imødekom-mende – og samtidig markant nok til at stå tydeligt i mængden. De konstruerede bogstaver fungerer som et symbol, ikke kun på det, der kommer, men også på det, der sker lige nu. De tre former kan læses som trin, der fører dig videre; som tre åbne tegn, der inviterer til nye muligheder; som en sætning, der fortsætter.

Logoet rummer både nutidens virkelighed og fremtidens retning. Det peger på den rejse, SEA hjælper studerende med at tage – fra nysgerrighed til kompetencer, fra uddannelse til meningsfulde karrierer. Og det afspejler vores rolle i erhvervslivet, hvor vi bidrager med nye talenter, der kan løse konkrete behov i dag og være med til at forme morgendagens løsninger.

Logoet findes i forskellige varianter:

- uden tagline
- med tagline under logo
- med tagline efter logo
- SEA rød og hvid



syddansk
erhvervsakademi

Logo

Logopakke

Fra 5. januar 2026 kan logopakken downloades på s-e-a.dk/presse. Medarbejdere kan finde den på Padlet og intranettet.

Ved spørgsmål, kontakt

marketing@s-e-a.dk

41 77 57 74

Når logoet gengives i så lille en størrelse, at det bliver svært at læse 'syddansk erhvervsakademi', undlades dette.

syddansk
erhvervsakademi

syddansk
erhvervsakademi

Logo

Højrestillet tagline

Ved formater med lav højde – for eksempel webbannere – kan taglinen placeres til højre for logoet. Denne version fungerer kun med den faste tagline og må ikke udvides eller tilpasses.

Fra 5. januar 2026 kan logopakken downloades på s-e-a.dk/presse. Medarbejdere kan finde den på Padlet og intranettet.

Ved spørgsmål, kontakt
marketing@s-e-a.dk
41 77 57 74



Logo

Tilføjelser

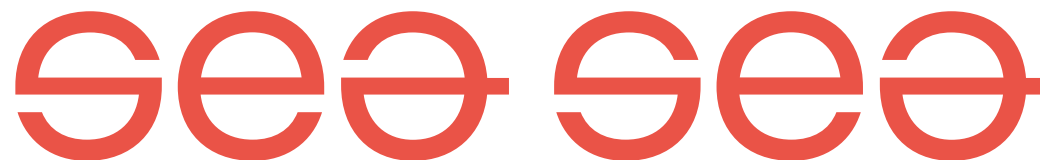
I særlige tilfælde har logoet brug for en tilføjelse med et bynavn eller en kategori.

Det er ikke tilladt sådan uden videre at opfinde tilføjelser. En eventuel tilføjelse skal godkendes af SEA's ledelse, hvorefter logo-varianten konstrueres i SEA Marketing.

Du kan altså kun bruge de udviede logoer, som vises her – og som skal rekvireres hos SEA Marketing.

Fra 5. januar 2026 kan logopakken downloades på s-e-a.dk/presse. Medarbejdere kan finde den på Padlet og intranettet.

Ved spørgsmål, kontakt
marketing@s-e-a.dk
41 77 57 74



syddansk
erhvervsakademi
online



syddansk
erhvervsakademi
efteruddannelse



syddansk
erhvervsakademi
sønderborg



syddansk
erhvervsakademi
tønder



syddansk
erhvervsakademi
esbjerg

Farver

Brug af farver

SEA rød er vores signaturfarve. Den er den mest markante farve i paletten, og derfor bruger vi den primært til logoet, korte tekststykker, knapper og andre elementer, der skal tiltrække opmærksomhed. Når den bruges for massivt, mister den sin effekt – så brug den med omtanke.

Selvom dette afsnit handler om farver, er luft (white space) en vigtig del af vores udtryk. Giv elementerne plads – det løfter helheden.

SEA rød
C0 M79 Y69 K0
R234 G83 B71
#ea5347

SEA rød 25 %
C0 M23 Y14 K0
R250 G212 B209
#fad4d1

Mintgrøn
C40 M0 Y35 K0
R151 G218 B186
#97daba

Mintgrøn 25 %
C13 M0 Y10 K0
R229 G246 B238
#e5f6ee

Sand
C12 M14 Y13 K0
R222 G212 B210
#ded4d2

Sand 25 %
C4 M5 Y4 K0
R247 G244 B244
#f7f4f4

Aqua
C46 M3 Y17 K0
R134 G203 B210
#86cbd2

Aqua 25 %
C15 M0 Y6 K0
R225 G242 B244
#elf2f4

De støvede farver

De støvede farver understøtter SEA rød og den dybe blå. Alle farver kan bruges i både 100% og 25%. De lyse nuancer fungerer godt som baggrund, fx under tekst på hjemmesiden, når der skal være farve uden at stjæle fokus.

Dyb blå
C92 M71 Y56 K64
R0 G36 B48
#002430

Dyb blå 25 %
C29 M16 Y18 K1
R191 G200 B203
#bfc8cb

Lys ler
C9 M41 Y29 K0
R227 G163 B159
#e3a39f

Lys ler 25 %
C2 M11 Y7 K0
R248 G232 B231
#f8e8e7

Petrol
C78 M37 Y41 K7
R60 G125 B135
#3c7d87

Petrol 25 %
C23 M7 Y12 K0
R206 G222 B225
#cedee1

Lys lavendel
C26 M36 Y0 K0
R185 G163 B206
#b9a3ce

Lys lavendel 25 %
C7 M10 Y1 K0
R237 G232 B243
#ede8f3

Den dybe blå

Den dybe blå bruges også som alternativ til sort – især til tekst. Sort kan virke hårdt, mens den dybe blå giver et roligere og mere indbydende udtryk.

Typografi

Poppins

Poppins er ikke ny hos SEA. Vi tager den med videre, fordi dens runde og grafiske udtryk passer naturligt sammen med det nye logo. Samtidig er det en Google-font, der fungerer perfekt på hjemmesider – og den er gratis at bruge.

Mange skriftsnit

Der er mange skriftsnit at vælge imellem. Men yderpunkterne bliver enten for klodse eller så spinkle, at de går på kompromis med læsbarheden. Vælg derfor ikke noget, der er kraftigere end Bold eller spinklere end extra light.

Poppins bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

Poppins extra light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 0123456789

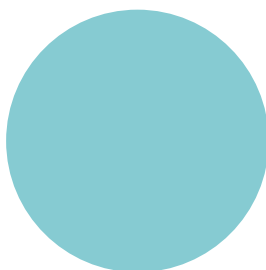


Grafiske elementer

Brug af cirkler

Cirkler er en central del af SEA's design, fordi de knytter sig direkte til logoets formsprog. Brug dem gerne – men altid med omtanke. Cirklerne kan skabe dynamik, som her på siden eller på forsiden, eller de kan bruges mere stramt og grafisk. De fungerer både som farveflader og som rammer til billeder.

Cirkler er ikke unikke for SEA, og andre uddannelsesinstitutioner bruger dem også. Men når vi anvender dem konsekvent og lader dem være en bærende del af vores visuelle identitet, skaber vi vores eget udtryk. Derfor: få cirklerne med!



Foto, video og animation

Professionelt, autentisk og i øjenhøjde

SEA kommunikerer til studerende, efteruddannelseskursister, virksomheder, samarbejdspartnere og lokale aktører. Derfor skal vores visuelle stil være professionel, levende og i takt med virkeligheden.

Professionelle produktioner

Alt hovedmateriale skal være professionelt produceret. Det gælder især:

- portrætfotos
- kampagne- og hero-billeder
- større video- og animationsproduktioner
- materiale til presse og officielle udgivelser

Det professionelle niveau sikrer, at vores visuelle udtryk afspejler kvaliteten af vores videregående uddannelser.

Autentisk indhold

For at være i takt med virkeligheden supplerer vi de professionelle produktioner med mere uformelle optagelser – særligt på digitale platforme:

- håndholdte videoer fra studerende
- små glimt fra undervisning, hverdagen og events
- stories, reels og behind-the-scenes

Autentisk indhold skaber energi, nærhed og troværdighed.



Foto, video og animation

Digital-first

Alt visuelt indhold planlægges til digitale kanaler først. Det sikrer, at kommunikationen fungerer på de platforme, hvor størstedelen af målgruppen møder SEA. Derfor arbejder vi med klare retningslinjer for:

Formater

Vi tilpasser formater til platformen, så indholdet vises optimalt:

- 1:1 – opslag på sociale medier
- 16:9 – videoer, YouTube, præsentationer og bannere
- 9:16 – stories, reels og vertikale annoncer
- 4:5 – billedindhold på Instagram, der fylder mere i feedet

Online annoncer og bannere

Digitale annoncer skal være lette at afkode og tydeligt afsendt fra SEA.

Brug:

- SEA rød til call-to-action
- cirkler som grafiske elementer
- høj kontrast mellem tekst og baggrund

- korte budskaber, maks. 8–12 ord
- altid ren baggrund omkring logoet

Stories og reels

Vertikale formater er en central del af SEA's identitet online.

Her gælder:

- hold tempoet højt
- brug autentiske klip fra hverdagen
- anvend tekstoverlays (Poppins) i tydelige farver
- max 6–8 sekunder pr. scene
- brug undertekster – langt de fleste ser uden lyd

Beskæring og farvebrug

Billedbeskæring skal altid være rolige og have "luft".

Undgå:

- hårde beskæring af ansigter
- mange elementer i samme billede
- mørke baggrunde uden kontrast

Brug i stedet:

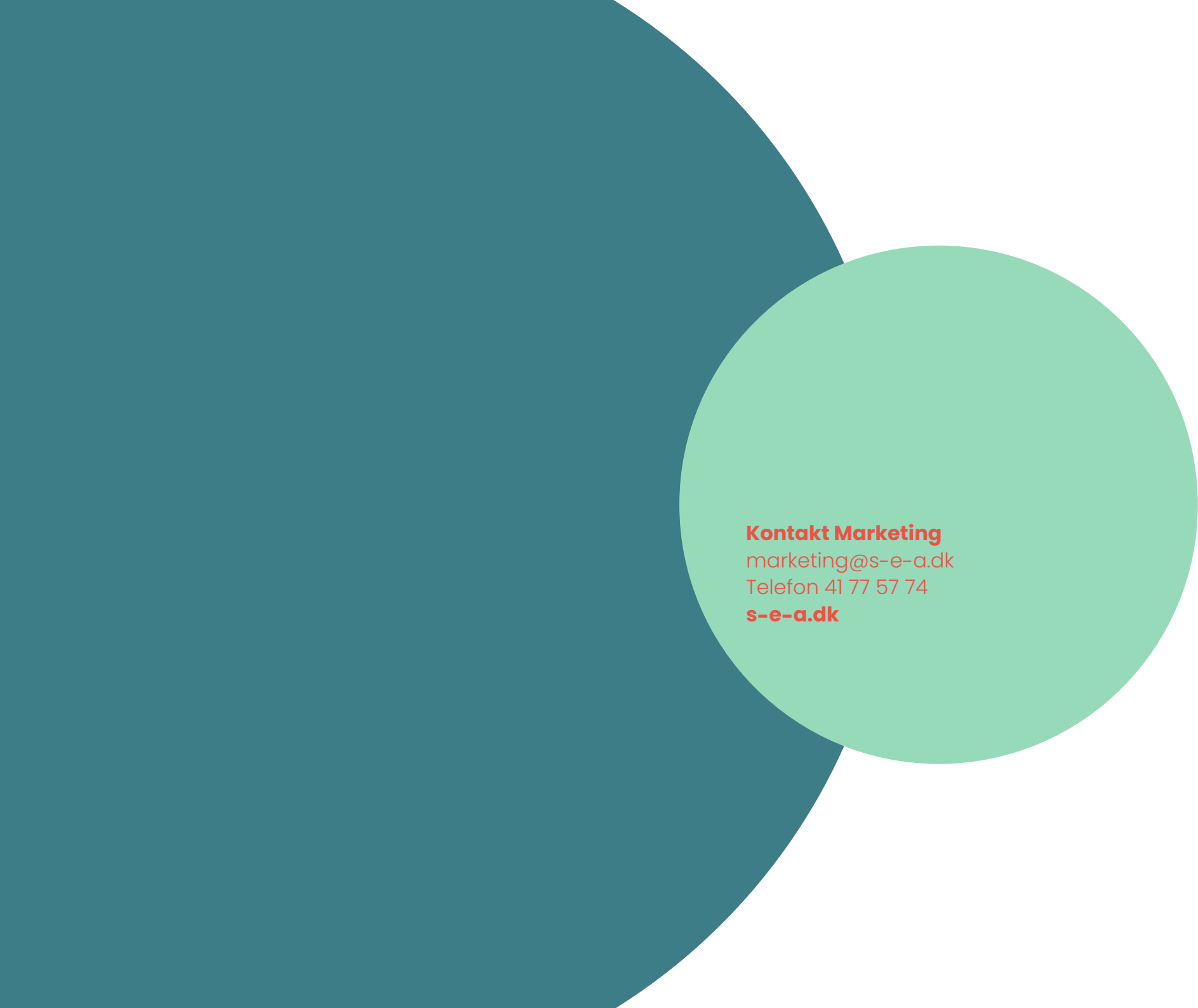
- den dybe blå til tekst, når sort virker for hårdt
- 25%-nuancer af de støvede farver under tekst
- SEA rød til markeringer og knapper

Digitale designprincipper

Når den nye hjemmeside er klar, udvides dette afsnit med:

- komponenter og UI-stil
- knapper, links og microinteractions
- spacing, luft og grid
- brug af cirkler i digitalt layout
- billedstil til web
- retningslinjer for tilgængelighed (kontrast, farver, tekststørrelser)

Det samlede digitale afsnit vil fungere som et praktisk værktøj for alle, der producerer digitalt indhold for SEA – både internt og eksternt.



Kontakt Marketing
marketing@s-e-a.dk
Telefon 41 77 57 74
s-e-a.dk