I takt med virkeligheden

Strategi 2030

syddansk
erhvervsakademi

Vision

Vi skaber menneskelig, erhvervsmæssig og samfundsmæssig vækst ved at være en del af den virkelighed, der skaber fremtiden.

Mission

Vi arbejder målrettet med erhvervslivet og andre interessenter om at udvikle og udbyde den viden og de uddannelser, der styrker vores del af Danmark i en digital og global virkelighed. Vi omsætter viden til praksis og gør mennesker klar til virkeligheden – ved at møde dem, hvor de er, og tilbyde uddannelse og opkvalificering gennem hele livet.

I takt med virkeligheden

Virkeligheden omkring os forandrer sig hurtigere end nogensinde. Nye teknologier, nye læringsformer og nye krav til kompetencer gør, at mennesker i dag skal kunne lære og udvikle sig på tværs af både livsfaser og geografier. Arbejdsmarkedet efterspørger specialister, der kan omsætte viden til handling, og vi søger individuelt uddannelse på flere tidspunkter i livet end før.

Det er i denne virkelighed, Strategi 2030 skal fungere.

Som erhvervsrettet uddannelsesinstitution på videregående niveau, har vi i mange år været tæt på mennesker og virksomheder i vores region. Vi har skabt løsninger i praksis, bygget bro mellem teori og virkelighed og udviklet læringsmiljøer, hvor faglighed bliver til kompetence i hverdagen. Nærhed har formet os, og Tættere på har været et vigtigt pejlemærke for vores arbejde gennem det seneste årti.

Men virkeligheden står ikke stille.
Og det gør vi heller ikke.

Vi bevæger os nu ind i en tid, hvor grænserne mellem det lokale og det globale, det fysiske og det digitale er mere flydende. Hvor undervisning ikke kun foregår i et klasseværelse, men også online, på tværs af tid og sted. Hvor studerende og kursister efterspørger fleksibilitet, aktualitet og læring, der er i synk med deres liv.

Derfor samler vi nu vores fuldtidsuddannelses- og efteruddannelsestilbud i ét fælles brand: Syddansk Erhvervsakademi — SEA. Det styrker vores identitet, tydeliggør vores rolle og giver os et samlet udgangspunkt for at møde de forandringer, der præger uddannelsesområdet og erhvervslivet frem mod 2030.

Når vi går ind i den nye strategiperiode, gør vi det med en klar ambition: **SEA vil være i takt med virkeligheden.**

Det betyder, at vi vil udvikle uddannelser, der afspejler tidens behov, og skabe læringsfællesskaber, der rummer både nærhed, fleksibilitet og udsyn. At vi fortsætter med at være tæt på mennesker og virksomheder – og samtidig skaber forbindelse til en verden, der bevæger sig hurtigt og kræver nyt mod, ny viden og nye kompetencer.

Strategi 2030 er rammen for denne bevægelse. Det er her, vi sætter retningen for, hvordan SEA skal udvikle sig i de kommende år – som ét samlet akademi, med et fælles formål og med en ambition om at gøre mere viden til mere virkelighed for flere.

Uddybning af de fem strategiske spor

STRATEGISKE SPOR		DET ER AFGØRENDE, AT VI:
FAGLIG UDVIKLING	Med nysgerrighed, årvågenhed og stærke samarbejder vil vi styrke en faglig agilitet, der sikrer rettidig læring og relevant viden til fremtiden. .	For at fastholde kvalitet og relevans i undervisningen skal vi løbende styrke både vores faglighed, digitale kompetencer og didaktiske værktøjer. Nye teknologier og flere online læringsformater kræver, at vi kan skabe nærvær – også på afstand. Fremtidens faglighed handler ikke kun om, hvad vi ved, men om hvordan vi formidler det, og hvordan det omsættes til praksis hos studerende og kursister.
BERETTIGELSE	Vi udbygger vores rolle som en selvstændig og værdiskabende videnpartner – og bliver en naturlig medspiller i de udviklingsforløb, hvor mennesker og virksomheder vokser.	Vi styrker vores position som et erhvervsrettet kompetencecenter tæt på virksomhedernes og samfundets behov. Det kræver nye formater, dybere indsigter og partnerskaber, der rækker på tværs af fagligheder, sektorer og geografier. Vi vil ikke blot følge udviklingen – vi vil være dem, der kan omsætte viden til virkelighed, så vores interessenter står stærkere gennem hele livet.
ENGAGEMENT	Med engagement skaber vi værdi for mennesker og fællesskaber. Vi udvikler læringsmiljøer, der giver energi, retning og mulighed for faglig og personlig udvikling.	Vi møder de studerende, hvor de er – og hjælper dem videre. Sammen med erhvervslivet udvikler vi både mennesker og kompetencer. Med hybride læringsmiljøer, stærke fællesskaber og lokal tilstedeværelse – fysisk og online – skaber vi tilknytning og relevans. Vi sikrer, at SEA også er en attraktiv arbejdsplads med adgang til ny viden, faglig udvikling og tydelige karriereveje.
KENDSKAB	Vi øger kendskabet til SEA og de mange muligheder, vi repræsenterer – og vil opleves som en relevant og attraktiv uddannelsespartner i et livslangt læringsperspektiv.	Vi skærper vores synlighed digitalt og fysisk. Vi styrker vores alumnerelationer og de netværk, der forbinder os med omverdenen. Gennem målrettet kommunikation, digital tilstedeværelse og strategiske samarbejder – bl.a. med eliteidrætsmiljøer – udvider vi vores rækkevidde til både unge og voksne, regionalt og globalt.
ORGANISATION	For at holde SEA i takt med virkeligheden styrker vi løbende organisationens kompetencer, kultur og kapacitet – så både mennesker og systemer kan udvikle sig med tiden.	Vi prioriterer ledelsesudvikling, medarbejdertrivsel og frem-tidssikrede kompetencer. Vi understøtter karriereveje og generationsskifte, og vi skaber fleksible rammer, der gør SEA til et attraktivt sted at arbejde og lære. En stærk organisation er forudsætningen for, at SEA kan levere kvalitet, udvikling og sammenhængskraft i et uddannelseslandskab i bevægelse.

Strategiske indsatser for SEA frem mod 2030

	2026	2027	2028	2029	2030
RAMME-BETINGELSER	• Ny bestyrelse • Genakkreditering • Rammesætning af reform • Ny rammekontrakt , mellem SEA og UFM	• Indfasning af reform • Optag af flere internationale studerende • Genakkreditering (slut)	• Indfasning af reform	• Ny strategi • Ny rammekontrakt , mellem SEA og UFM • Reform fuldt indfaset	• Ny bestyrelse
FAGLIG UDVIKLING	Revidere eksisterende uddannelsesudbud Nye tilbud til internationale studerende Udvikle nye uddannelser Udvikle vidensaktiviteter				
BERETTIGELSE	Indgå strategiske aftaler og partnerskaber Udvikle nye strategiske samarbejdsmodeller				
ENGAGEMENT	Styrke online engagement og læring Udvikle Alumneprogram	Udvikle ambassadørkorps			
KENDSKAB	Samle brandkommunikationen i ét brand Styrke og kvalificere den digitale synlighed Etablere nyt alumne-univers				
ORGANISATION	Organisations- & ledelsesudvikling Generationsskifte				

SEA
I takt med virkeligheden

Det lange blik på den strategiske horisont i 2030

"Det er inspirerende at være en del af en organisation, hvor engagementet kan mærkes i hverdagen – både hos de studerende og blandt mine kolleger. Måske bunder det i en grundlæggende nysgerrighed. En nysgerrighed på hinanden, på det faglige – og på den forskel, det gør ude i virksomhederne."

Sia Carlsson
Lektor SEA & Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

"Det giver virkelig mening for mig at være med til at forme strategien for erhvervsakademiet. Jeg ved, at jeg ikke er færdig med at lære – og når jeg en dag har brug for nye kompetencer, er det en tryghed at vide, at min uddannelsesinstitution stadig er et sted, jeg kan vende tilbage til og udvikle mig videre."

Rasmus Frøding Vejrup
Bygningskonstruktør-studerende & studenterrepræsentant i bestyrelsen

"Visionære virksomheder søger visionære partnere. Derfor spiller Erhvervsakademiets tætte samarbejde med det regionale erhvervsliv en central rolle i den vækst og udvikling, vi stræber efter i det sydjyske. Akademiet sigter mindst lige så højt som virksomhederne – og leverer de kompetencer, der er afgørende for vores fremtid."

Dennis Jul Pedersen
Direktør Port of Esbjerg & bestyrelsesmedlem

Bestyrelses formanden har ordet

Siden vores etablering i 2008 har vi udviklet os i tæt samspil med den virkelighed, vi er sat i verden for at styrke. Fra et regionalt erhvervsakademi i vækst til en institution, der i dag favner Syddanmark og rækker ud mod verden gennem studerende, virksomheder og læringsfællesskaber på tværs af formater og geografier. Undervejs har vi styrket vores rolle som partner for læring, udvikling og erhvervssamarbejde og gjort udvikling til en del af vores identitet.

Vi uddanner mennesker, der skal navigere i en virkelighed i konstant bevægelse. Derfor har vi styrket vores fokus på fleksible, praksisnære og opdaterede uddannelser, som gør viden anvendelig i både arbejds- og hverdagsliv. Det gælder både unge, der ønsker en videregående uddannelse tæt på deres liv, og mennesker midt i arbejdslivet, der vil styrke deres kompetencer eller skifte retning.

Med navnet Syddansk Erhvervsakademi, SEA, tager vi nu et naturligt næste skridt. Vi samler EASV og Smart Academy under ét brand for at skabe klarhed, styrke vores fælles retning og stå stærkt i den udvikling, som præger både uddannelsessystemet og erhvervslivet frem mod 2030.

Gennem det seneste årti har *Tættere på* været vores kompas. Den ambition har bragt os langt, og i dag er nærhed og praksis en del af vores DNA. Nu sætter vi kursen mod noget større.

Vores nye strategiske ambition er klar: SEA vil være i takt med virkeligheden.

Det betyder, at vi vil gøre mere viden til virkelighed og skabe uddannelser, der giver mennesker mulighed for at navigere sikkert i en verden, der forandrer sig hurtigt. Med rødder i Syddanmark og udsyn mod verden vil vi fortsætte med at være en ansvarlig, handlekraftig og samarbejdende partner for virksomheder, lokalsamfund og alle, der søger ny viden.

Jeg ser frem til, at vi sammen folder det næste kapitel ud.

Johanne Gregersen
Bestyrelsesformand
Syddansk Erhvervsakademi

syddansk erhvervsakademi